

Stichting Fietsmaatjes Hillegom Lisse
Communicatieplan

“Het gehele jaar gezond fietsen en genieten”

Wij zijn er voor jong en oud!

Februari 2021

Inhoud

1	INLEIDING	3
2	DOELSTELLING	3
2.1	Doelstelling van FMHL.....	3
2.2	Communicatiedoelstellingen	3
3	TAKEN COMMUNICATIE EN PR	4
4	DOELGROEPEN/BELANGHEBBENDEN	4
5	CENTRALE BOODSCHAP	5
6	ACTIVITEITEN/MIDDELEN	5
7	PLANNING	6
8	BUDGET	6
9	EVALUATIE EN VERNIEUWING	6
9.	BIJLAGEN: WERKDOCUMENTEN	6

1 Inleiding

Stichting Fietsmaatjes Hillegom Lisse (hierna te noemen FMHL) is medio 2018 opgericht en voortgekomen uit WelzijnsKompass Hillegom Lisse. WelzijnsKompass werd destijds door Fietsmaatjes NL benaderd met de vraag of deze haar activiteiten en groei verder wilde voortzetten volgens het Fietsmaatjes NL-concept.

De gemeenten Hillegom en Lisse hebben FMHL een startsubsidie toegekend. Er bestaat een samenwerkingsverband op gemeentelijk niveau namelijk HLT (Hillegom Lisse Teylingen).

FMHL nam ook deel aan het Groeiprogramma van het OranjeFonds. In 2019 is door het OranjeFonds een subsidie toegekend voor de ondersteuning en het starten van Stichting Fietsmaatjes Hillegom Lisse.

Bij aanvang in 2018 is een concept communicatieplan opgesteld dat een update heeft gekend in 2019, maar geen voortgang. Met deze versie wordt dit plan aangepast en aangevuld met de ontwikkelingen van de afgelopen twee jaar.

Meer beleidsinformatie is eveneens in het Beleidsplan en Sponsorbeleid na te lezen.

Het communicatieplan is opgesteld door Communicatie en PR en is met het Bestuur besproken (januari 2021).

Het plan valt onder verantwoordelijkheid van het bestuur en is vastgesteld (februari 2021).

2 Doelstelling

2.1 Doelstelling van FMHL

De stichting wil het mogelijk maken dat mensen die niet (meer) zelfstandig kunnen of willen fietsen, samen kunnen fietsen met een fietsmaatje op een duofiets. Daarbij biedt de stichting aan vrijwilligers, vitale en sociaal bewuste mensen, de mogelijkheid een gezonde activiteit in de buitenlucht aan, een gezellige en zingevende vrije tijdsbesteding.

FMHL heeft de "Ik doe mee" verklaring ondertekend van het programma "Lokale aanpak eenzaamheid Hillegom en Lisse". Zij wil, door hierbij aan te sluiten, met haar activiteiten bijdragen om eenzaamheid binnen de gemeenten te verminderen en te voorkomen. Hoe meer organisaties, inwoners en ondernemers meedoen in de aanpak hoe beter. Zo brengen we samen een beweging op gang om eenzaamheid tegen te gaan.

2.2 Communicatiedoelstellingen

Door een enquête/onderzoek 2^e helft van 2021 willen we vaststellen hoever we zijn met onderstaande doelstellingen. Voor dit onderzoek wordt ondersteuning van een stagiaire gevraagd.

- 2.2.1. *In 2018 was een doelstelling dat rond september 2020, zowel gasten als vrijwilligers Fietsmaatjes Hillegom Lisse weten te vinden en dat inwoners van Hillegom Lisse en nabije omgeving bekend zijn met hun doelstellingen en activiteiten. Vastgesteld kan worden dat inwoners van Hillegom Lisse Fietsmaatjes nu wel kennen. De aanmeldingen zouden zowel van vrijwilligers als gasten nog wel mogen toenemen.*
- 2.2.2. *De gemeenschappelijke waarden in- en extern bekend:*
 - Wij behandelen onze gasten met respect en zorg
 - Wij geven persoonlijke ondersteuning aan onze vrijwilligers
 - Wij zijn als lokale bestuurders en coördinatoren één team
 - De gemeenschap van Hillegom en Lisse heeft waardering voor Fietsmaatjes
 - Wij delen onze kennis met andere lokale Fietsmaatjes en nemen daartoe duidelijk actie en onderhouden netwerkcontacten.
- 2.2.3. *Kennis*

Relevante doelgroepen zijn op de hoogte van het bestaan van FMHL, haar doelstelling en haar activiteiten.

2.2.4. *Houding*

Zowel de fietsmaatjes (vrijwilligers) als gasten en de relevante externe partijen/belanghebbenden kijken positief aan tegen de activiteiten en werkwijze van de stichting.

2.2.5. *Gedrag*

Relevante interne en externe betrokkenen en belanghebbenden kunnen zelf verwoorden welke activiteiten de stichting biedt en wanneer en hoe hier gebruik van gemaakt kan worden en wordt;

Relevante interne en externe betrokkenen kunnen bestaande en nieuwe gasten de juiste weg wijzen naar de stichting.

3 Taken Communicatie en PR

De coördinator Communicatie en PR *faciliteert* samen met een aantal andere vrijwilligers en spreker/sponsorwerver de organisatie (bestuur en team) de genoemde doelstellingen te bereiken. Daarbij worden ook activiteiten door de andere teamleden op het gebied van Communicatie en PR geleverd. Zoals

- Verzorgen van flyers, posters, banners, etc., van ontwerp tot verspreiding;
- Website, Facebook, Instagram, LinkedIn onderhouden en eventuele nieuwe social media mogelijkheden onderzoeken en inzetten;
- Contacten met media, persberichten, fotoarchief, persarchief, onderwijsinstellingen en welzijnsorganisaties;
- Redigeren diverse schriftelijke communicatie (jaarverslag, presentaties, (project)aanvragen, mails en memo's);
- Sponsors/donateurs vinden en aanmoedigen;
- Daar waar wenselijk ondersteunen van bestuursleden;
- Up-to-date houden van communicatieplan aan de hand van beleidsplannen en omgevingsfactoren;
- Faciliteren bij evenementen (aankondigen, materiaal etc., publiceren);
- In samenwerking en samenspraak met bestuur (secretaris) communicatiedoelstellingen monitoren.

In 6 Activiteiten worden aantal van deze taken verder uitgewerkt en toegelicht.

4 Doelgroepen/belanghebbenden

Intern

- Vrijwilligers Fietsmaatjes Hillegom Lisse
- Coördinatoren Fietsmaatjes HL
- Technisch beheerders
- Coördinator Communicatie/PR
- Bestuursleden

Extern

- Gasten van Fietsmaatjes Hillegom Lisse en hun familie en kennissen
- Collega Fietsmaatjes Stichtingen in de regio/ Collega Stichtingen en WelzijnKompas Hillegom en Lisse
- Gemeente ambtenaren Hillegom, Lisse
- Lokale hulpverleners (artsen, GGZ, coaches, etc.) en bij lokale instanties als scholen, kerken, verzorgingshuizen of andere zorgconcepten
- Bewoners Hillegom en Lisse
- Mantelzorgers
- Sponsors, donateurs, vrienden van, en andere ondersteuners
- Fondsen
- Samenwerkingsverbanden (zoals b.v. DSV-Rustoord, HOZO, Langeveldshof, HLT Uitdaging, Een tegen eenzaamheid etc., WelzijnsKompas, Healthy Hillegom, Hillegom in Beweging, Fioretti college etc.)

5 Centrale boodschap

De vrijwilliger (Fietsmaatje) en een gast maken wekelijkse of 2-wekelijkse fietstochten van 1 tot 3 uur op een duofiets met elektrische trapondersteuning. Hierdoor bestaat de mogelijkheid voor de gast om zelf – naar eigen kracht - mee te trappen. Maar dit hoeft niet. De vrijwilliger trapt en stuurt.

Gasten van FMHL zijn mensen met een beperking in bewegen, zien of horen, cognitieve beperkingen kennen of mensen die zich mogelijk in een isolement (gaan) bevinden. Ook mensen met een taalachterstand en statushouders zijn welkom.

Met deze fietstochten worden de gasten in de gelegenheid gesteld om op een ontspannen en gezellige manier fysiek te bewegen in de buitenlucht, wat hun gezondheid ten goede komt. Zo wil FMHL mee helpen eenzaamheid en/of burn-out te voorkomen. Ook inwoners met een taalachterstand kunnen zo de taalkennis vergroten.

Op deze manier blijven onze gasten meer betrokken bij de samenleving en een eventueel isolement van de gasten wordt doorbroken. Ze komen lekker buiten en verder dan eigen huis en straat. Er is een gezellig contact, een praatje en tijd om te genieten van de natuur en de buitenlucht.

Dit alles onder het **motto**:

"Het gehele jaar (jaarrond) gezond fietsen en genieten" - "Wij zijn er voor jong en oud"

FMHL is in principe voor alle leeftijden toegankelijk, zowel voor gasten als voor vrijwilligers. In een intakegesprek wordt vastgesteld of de vrijwilliger aan de gestelde competenties en vaardigheden voldoet om met de diverse gasten te kunnen fietsen.

De fietsen zijn beschikbaar van maandag tot maandag (24/7). Op mooie zomeravonden kan er ook gefietst worden.

Afgeleide boodschap

- FMHL wil met haar activiteiten bijdragen leveren aan het welzijn van haar gasten door impact op de gezondheid van de gasten en biedt daarbij sociaal contact en ziet kans de omgevingsbewustzijn van de gast te vergroten;
- De vrijwilligers vinden het leuk en inspirerend om met gasten van Fietsmaatjes een aantal fietsuren door te brengen; houden van een gesprek maar zeker ook van stilte en genieten samen met de gasten van de omgeving en buiten zijn; de privacy wordt gewaarborgd;
- FMHL doet er alles aan om het aantal vrijwilligers en duofietsen te laten groeien en verder te ontwikkelen. Daarbij worden de fietsen optimaal ingezet;
- FMHL wil een bijdrage leveren aan het vergroten van de sociale en maatschappelijk bewustwording van de inwoners jong en oud.

6 Activiteiten/middelen

Activiteiten

Naast de normale fietstochten die door de fietsmaatjes met de gasten worden gemaakt neemt FMHL jaarlijks deel aan diverse evenementen georganiseerd binnen de gemeenten en/of in de regio.

Er wordt ook door FMHL een zogenaamde Bollenroute gereden. Deze zou in april 2020 plaatsvinden maar is helaas door de eerste Corona lock-down niet doorgegaan. De idee is om dit in 2021 opnieuw te organiseren.

Daarbij zet zij zich ook in op landelijke evenementen (b.v. Wereld Alzheimer dag). Ook zoekt zij verbinding met scholen om jongeren te interesseren voor de sociale activiteiten, de ontwikkeling en het belang daarvan.

Zie verder bij 7. Planning (*)

Middelen

Door deel te nemen aan diverse evenementen en activiteiten in de gemeenten en in de regio wordt de naamsbekendheid vergroot. Dus is hiermee tevens ook een middel om te communiceren.

Middelen die ter beschikking staan en gebruikt en verder (uit) ontwikkeld worden zijn:

- PR materiaal (flyers, banners, visitekaartjes, posters, sleutelhangers voor fietsen)
- Website
- Facebook (eigen groep, andere (lokale) groepen)
- Instagram
- LinkedIn
- Lokale weekbladen, lokale online sites (BlikopLisse, HillegomOnline,..)
- Omroep
- Nieuwsbrief (twee maandelijks, rechtstreeks aan vrijwilligers en op de website)
- Sponsorbeleid
- Whatsapp groepen
- Vrienden van....
- Presentaties
- Markten

Onderhanden start januari 2021

- Inzet van een Ambassadeur
- Enquêtes (2.2.)
- Kengetallen
- Vrijwilligersbeleid FMHL

7 Planning

Afgelopen 2 jaar werd een evenementen- en activiteitenkalender opgesteld. In 2020 hebben evenementen georganiseerd in de gemeenten en door FMHL geplande activiteiten helaas door Corona niet plaatsgevonden. Zodra er weer meer beeld is van wat wel of niet kan plaatsvinden wordt een nieuwe kalender opgesteld.

(* 6 Activiteiten) Op basis van deze nieuwe kalender kunnen ook de gerichte activiteiten voor Communicatie en PR in beeld gebracht worden. In de tussentijd worden wel beleidsdocumenten geschreven c.q. ge-update, bestaand foldermateriaal aangepast, nieuwsbrieven verstuurd en gepubliceerd, bijhouden website, Instagram en Facebook en acties om in verbinding te blijven met de gasten en de vrijwilligers. In voorjaar 2020 tulpen rondgebracht bij vrijwilligers en gasten en in het najaar bollenpakketjes bezorgd bij vrijwilligers..

8 Budget

Jaarlijks wordt er een begroting opgesteld op basis van ervaringscijfers het jaar ervoor en inschatting kosten plannen Communicatie en PR. Voor de genoemde activiteiten zijn uren (tijd) van alle betrokken vrijwilligers noodzakelijk en zijn er out of pocket kosten beschikbaar. Uitgangspunt is dat FMHL tegen zo laag mogelijke kosten tracht te opereren en zoveel als mogelijk zelf te ontwerpen en onderhandelen.

De jaarlijkse uitgaven worden op de website gepubliceerd en goedgekeurd door de kascommissie.

9 Evaluatie en vernieuwing

Aan de hand van de evaluatie/enquête worden verbeterpunten en vervolgacties ingezet. Het communicatieplan wordt elke 2 jaar opnieuw bekeken en al dan niet herzien en of aangepast. 1^e kwartaal 2023 wordt dit plan opnieuw bekeken en bijgewerkt. De bijlagen worden jaarlijks ge-update aan de hand van het jaarplan.

9. Bijlagen: Werkdocumenten

Indien daarvoor interesse zijn deze werkdocumenten bij de secretaris op te vragen.

- Evenementen kalender (2020)
- Middelen/Doelgroepen matrix