

Stichting Fietsmaatjes Hillegom Lisse
Sponsorbeleid
2021

“Het gehele jaar gezond fietsen en genieten”
Wij zijn er voor jong en oud!

Versie

5 december 2020

Inhoud

1. INLEIDING	3
2. DOELSTELLING EN UITGANGSPUNTEN FMHL	3
3. TAKEN SPONSORCOMMISSIE	3
4. BELEID	4
5. MAATSCHAPPELIJK ONDERNEMEN	4
6. DEFINITIES	4
7. PUBLICATIES	5
8. BUNDELS	5
9. VORMEN VAN "DONATIES" EN "SPONSORING"	6
10. OVERIGE AANDACHTSPUNTEN	6

1. Inleiding

Fietsmaatjes Hillegom Lisse (hierna te noemen FMHL) is een stichting die draait op vrijwilligers. Het bestuur bestaat uit drie leden en vormt samen met een tiental andere vrijwilligers "het team". Te weten vijftal coördinatoren gasten/vrijwilligers, vier technische beheerders, een coördinator Communicatie en PR. Vrijwilligers (Fietsmaatjes) en gasten maken samen op een duofiets met elektrische ondersteuning mooie tochten in de wijde omgeving. De stichting kan dit verwezenlijken door donaties of andere vormen van giften en/of ondersteuning. Besloten is het onderstaande beleid hiervoor te formuleren en definities vast te stellen. Ten behoeve van de uitvoering hiervan wordt een sponsorcommissie ingesteld.

De sponsorcommissie bestaat uit twee vaste leden, een bestuurslid (als voorzitter) en spreker/netwerker. Deze commissie wordt aangevuld door (bij voorkeur) een vrijwilliger uit Lisse en een vrijwilliger uit Hillegom. Er kunnen verschillende vrijwilligers aan de commissie deelnemen. Communicatie FMHL wordt afhankelijk van de agenda, incidenteel uitgenodigd. Het beleid valt onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

2. Doelstelling en uitgangspunten FMHL

Het doel van FMHL is, dat zoveel mogelijk mensen die nog graag fietsen, maar dat om wat voor reden dan ook niet meer zelfstandig kunnen, fietstochten van ongeveer 1-3 uur aan te bieden. Ook mensen die in een isolement dreigen te raken of zijn geraakt en op zoek zijn naar ontmoeting kunnen zich aanmelden voor deze fietstochten. Dit zijn onze gasten.

Voor onze vrijwilligers is dit een mooie en gezonde buitenactiviteit die er zeker toe doet.

De gasten fietsen met een vrijwilliger (Fietsmaatje) op een duofiets met elektrische trapondersteuning. Hierdoor bestaat de mogelijkheid voor de gast om zelf – naar eigen kracht - mee te fietsen. Maar dit hoeft niet. De vrijwilliger trapt en stuurt.

Met deze wekelijkse of 2-wekelijkse fietstochten worden de gasten in de gelegenheid gesteld om op een ontspannen en gezellige manier fysiek te bewegen in de buitenlucht, wat hun gezondheid ten goede komt.

Op deze manier blijven onze gasten meer betrokken bij de samenleving en een eventueel isolement van de gasten wordt doorbroken. Ze komen lekker buiten en verder dan eigen huis en straat. Er is een gezellig contact, een praatje en tijd om te genieten van de natuur en de buitenlucht. Dit alles onder het motto:

"Het gehele jaar gezond fietsen en genieten". "Wij zijn er voor jong en oud".

Uitgangspunt voor het verkrijgen van gelden van sponsors, donateurs en fondsen, is met name een appèl doen op de maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzame inzetbaarheid van mensen in onze dorpen. Daarbij willen onze sponsors zich graag verbinden met een sociaal en actief "buitengebeuren" voor jong en oud en ondersteunen zij de doelstelling van FMHL.

3. Taken Sponsorcommissie

De sponsorcommissie heeft de volgende taken:

- Overzicht van (mogelijke) donateurs en sponsors maken en benaderen.
- Afspraken maken met donateurs/sponsors, wanneer nodig vastleggen en onderhouden.
- Overzicht donateurs/sponsors, contracten bewaken en nakomen van afspraken en op(laten) volgen.
- Fondsen benaderen en verzoeken om gelden.
- Overzicht fondsen, contracten bewaken en nakomen van afspraken met fondsen op (laten) volgen.
- Raadgeven en vraagbaak zijn voor sponsoring aan de stichting FMHL.
- Jaarlijks zorgdragen voor een goede balans in het werven van donaties en waar deze donaties aan besteed worden. Dit afgestemd op de (meerjaren) begroting; zodat hier helder over gerapporteerd kan worden aan het bestuur van FMHL.
- Terugkoppelen aan donateurs/sponsors over de daadwerkelijk besteding als dat is afgesproken. Als daar geen afspraken over zijn gemaakt een bedankbrief sturen.
- Met Communicatie FMHL wordt regelmatig afgestemd over bovenstaande onderwerpen.

4. Beleid

Het beleid is gericht op:

- Het zoveel als nodig gelden binnenhalen, gespreid over een langere periode.
- Het imago "het hele jaar rond gezond fietsen en genieten; voor jong en oud" uitstralen bij toekomstige en donateurs en sponsors.
- Het erop toezien dat de duofiets geen reclamebord/uiting wordt of volgeplakt wordt met stickers. Voor incidentele, tijdelijke, gevallen is dit na besluit bestuur mogelijk. Zie verder hoofdstuk 7 de uitwerking van de diverse bundels.
- Het erop toezien dat de uitingen in lijn zijn met de uitgangspunten en doelstelling van de stichting.

Alles waar dit beleid (nog) niet in voorziet wordt ter besluitvorming voorgelegd aan het bestuur.

5. Maatschappelijk ondernemen

FMHL doet een beroep op bedrijven, instanties en particulieren om de stichting, in het kader van maatschappelijk ondernemen, te steunen door middel van sponsoring of donatie. Zo kan een solide lange termijn financiering van de Fietsmaatjes activiteiten in de dorpen Hillegom en Lisse bewerkstelligd worden.

6. Definities

Wat verstaan wij onder donateur, sponsor, fondsen en subsidiegevers? De bijdrage wordt in Hoofdstuk 8 in twee "Bundels" uitgewerkt.

Een donateur (particulier, organisatie of bedrijf) schenkt geld of geeft extra ondersteuning door het geven van goederen of diensten (gratis of met korting) en draagt op deze wijze bij aan FMHL om de organisatie te kunnen laten draaien om zo haar doel te bereiken.

Een sponsor is een persoon of organisatie, meestal een bedrijf (zakelijke markt), die FMHL steunt door geld of andere middelen ter beschikking te stellen, in ruil voor publiciteit. De publiciteit wordt onder andere verkregen door de naam van de sponsor op verschillende (afgesproken) momenten te uiten en op de website te vermelden.

Een fonds doneert veelal gelden voor een specifiek project zoals bv aanschaf van een duofiets of andere specifieke hulp. De meeste fondsen voorzien deze donatie van een contract. Hierin wordt aangegeven waar FMHL aan moet voldoen en ook wat zij voor FMHL kunnen en willen betekenen. Bijvoorbeeld ondersteuning bij campagnes en/of evenementen door het maken van posters en folders.

Een subsidieverstrekker, veelal een gemeente of een instelling, doneert gelden met een duidelijk aangegeven besteding.

FMHL heeft de ANBI status. Bedragen kunnen (soms) door de gevers afgetrokken worden van het belastbaar inkomen of winst. Wanneer er een schenking wordt gedaan na het overlijden noemen we dit ook een donatie.

7. Publicaties

In principe worden alle donateurs, sponsors, subsidiegevers en fondsen op de FMHL website, vermeld. Hierbij wordt de volgende indeling gehanteerd:

- Donateurs van fietsen, veelal fondsen, blijven vast op de website staan.
- Donateurs van oprichtingskosten blijven altijd op de website vermeld.
- Donateurs van stallingen blijven op de website vermeld zolang de stalling gebruikt mag worden.
- Jaarlijks terugkerende donateurs/sponsors worden op de website vermeld, tenzij anders afgesproken.
- Overige donaties blijven 2 jaar op website vermeld, tenzij anders afgesproken.
- Andersoortige ondersteuning wordt op website vermeld als er sprake is van een doorlopende ondersteuning of 2 jaar, tenzij anders afgesproken.

Toegekende gelden en ondersteuning worden ook op de website via een Nieuwsbericht vermeld. Ook wordt er aandacht aan besteed op de Social Media zoals Facebook en Instagram. Afhankelijk van nieuwswaarde/bijzonderheid/streekgebonden wordt de pers vooraf geïnformeerd of wordt er een persbericht uitgestuurd.

8. Bundels

Elke bundel geeft aan wat FMHL als tegenprestatie levert voor eenmalige giften. In Hoofdstuk 9. worden de tegenprestaties toegelicht voor andersoortige giften en ondersteuning.

8.1. Bundel A

Bundel A is samengesteld voor eenmalige giften tussen € 250,- en € 1.000, -.

- Indien gewenst of nodig worden gemaakte afspraken schriftelijk vastgelegd. Dit is voor de lagere bedragen niet altijd noodzakelijk (<€ 250,-). Dit wordt per situatie bekeken en besproken.
- Vermelding als donateur op FMHL website en FB , eventueel waarvoor het bedoeld is met : Naam of Logo en of tekst. Tenzij anders gewenst.
- Een persoonlijke bedankbrief/e-mail of kaart.
- Indien gewenst:
 - o Krijgt automatisch de Nieuwsbrief van FMHL toegestuurd.
 - o Een koppeling aan evenementen (doel (deel)bijdrage: sponsoring evenement).
 - o Mogelijkheid voor "Vriend van Fietsmaatjes Hillegom Lisse" sticker.

8.2. Bundel B

Bundel B is samengesteld voor eenmalige giften vanaf € 1.000, - en hoger.

- Gemaakte afspraken worden schriftelijk vastgelegd.
- Vermelding als donateur op FMHL website en FB met naam en bedrag en eventueel waar het bedrag voor is bedoeld. Naam of Logo en/of tekst. Tenzij anders afgesproken wordt.
- Wanneer dit specifiek voor een duofiets of stalling is dan vermelding op website, zolang de duofiets of stalling wordt gebruikt.
- Een persoonlijk bedankbrief/e-mail of kaart.
- Indien gewenst:
 - o Krijgt deze automatisch de nieuwsbrief van FMHL toegestuurd.
 - o Een vernoeming op flyers en folders van FMHL in dat betreffende jaar.
 - o Een koppeling aan evenementen (doel (deel)bijdrage: sponsoring evenement).
 - o Een terugkoppeling waar het bedrag daadwerkelijk aan besteed is.
 - o Een digitale Kerst- en Nieuwjaarswens automatisch toegestuurd.
 - o Jaarverslag en beleidsplan worden op verzoek toegestuurd.

Veelal is bij hogere giften sprake van fondsen die specifiek gelden verstrekken voor een duofiets (of deels). Veelal verstrekken deze fondsen bij de toekenning hun eigen regels en voorwaarden. Daaraan zal door FMHL worden voldaan. Dit wordt gemonitord en gecoördineerd door de secretaris.

9. Vormen van "donaties" en "sponsoring"

FMHL biedt ook een aantal mogelijkheden voor ondersteuning die toegepast kunnen worden door zowel bedrijven, organisaties, MKB, Horeca als individuele personen. Deze opties zijn:

9.1. "Adopteer een duofiets"

Bedrijven kunnen een duofiets "figuurlijk adopteren" voor een of enkele jaren. Daarmee is € 500,- per jaar gemoeid waarmee in het onderhoud van een duofiets kan worden voorzien.

9.2. "Rit-certificaten"

Bedrijven en particulieren kunnen jaarlijks "ritten extra sponsoren" tegen de werkelijke kosten door "rit-certificaten" aan te schaffen.

Voorlopig zijn er 1500 ritten per jaar beschikbaar. Een certificaat is twee jaar geldig.

Certificaten mogen alleen gebruikt worden door of gegeven worden aan "gasten" die niet meer zelfstandig kunnen fietsen.

- Een certificaat voor 10 ritten kost € 75,-;
- Een veelvoud van deze certificaten is uiteraard ook mogelijk.

9.3. "Vrienden van Fietsmaatjes Hillegom Lisse"

Giften en donaties als "Vrienden van Fietsmaatjes Hillegom Lisse"

- Een "vrije" jaarlijkse of meerjarige gift door bedrijven of particulieren (zie ook Bundel A)
- Donaties in de vorm van goederen of (tijdelijke) diensten door bedrijven of particulieren t.b.v. de uitvoering van onze activiteiten.

Hier wordt het volgende tegenover gesteld:

- Mogelijkheid voor "Vriend van Fietsmaatjes Hillegom Lisse" sticker. Deze kan bijvoorbeeld op de deur van bedrijf, winkel of restaurant bevestigd worden.
- Bij bedragen vanaf € 200,- wordt de mogelijkheid geboden om, bij geen bezwaar, het bedrijfslogo op de website van FMHL te vermelden (zie bundel A).
- Ook wordt het op FB bekend gemaakt. Als daar geen bezwaar tegen is.
- Andere mogelijkheden zijn altijd nader af te stemmen. En indien noodzakelijk geacht worden afspraken schriftelijk vastgelegd.

10. Overige aandachtspunten

Naast de taken genoemd in hoofdstuk 3 neemt de sponsorcommissie de volgende activiteiten op zich:

- Nakomen en monitoren van de gemaakte afspraken.
- "Netwerken" daar waar mogelijk en zinnig is.
- "Ruilen" van diensten en voorkomen dat FMHL in een commercieel traject komt of dreigt te komen. De HLT Uitdaging matches zijn hier een goed voorbeeld van.
- Indien gewenst een digitale nieuwjaarswens naar fondsen, donateurs en sponsors.
- Eventueel sponsoren en donateurs uitnodigen bij de FMHL vrijwilligers bijeenkomsten en indien mogelijk ook de contactpersonen van de fondsen. Dit om de band te verstevigen en ervaringen te delen.
- Verantwoordelijk voor rapportages van namen op FMHL website. Geeft deze door per mail aan Communicatie en PR zodat er opvolging plaatsvindt.
- Op de FMHL website wordt verwezen naar de contactpersoon van de sponsorcommissie en naar het sponsorbeleid.
- Brainstormen met enkele vrijwilligers over mogelijke sponsoring activiteiten.
- Een rol spelen bij evenementen ten behoeve van sponsoring.